

PROGRAMME

CURSUS : CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Code RNCP : RNCP 37052

Code d'apprentissage : 26X32024

1 ^{ÈRE} ANNÉE			
SAVOIRS ASSOCIES ET COMPETENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	Vol. horaire préconisé	Crédits
BLOC 1 : PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE MARQUE EN TERMES DE COMMUNICATION			
Pack Marketing	Épreuve : conception de dossier en CCF + Oral de groupe Épreuve : Rapport d'expérience + Soutenance individuel à l'oral Contrôle des connaissances	113 (sans évaluation)	X
Comportement du consommateur			
Études et Panels			
Outils et Ressources			
BLOC 2 : DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE			
Stratégie de marque	Épreuve : GROKA Épreuve : Compétition Contrôle des connaissances	122 (sans évaluation)	X
Gestion de projet			
Média, médiaplanning			
Digital			
Budgétisation			
SEO / SEA			
Relations presses			
BLOC 3 : COORDONNER ET MANAGER UNE ÉQUIPE DE PRODUCTION DE CONTENUS COM			
Droit de la communication	Épreuve : Mémoire de Management Contrôle des connaissances	114 (sans évaluation)	X
Fabrication			
Identité d'agence / Management			
PAO			
Montage vidéo			
AfterEffect			
Évènementiel			
Total préconisé, évaluations incluses sur la première année		455	X

Total d'heures préconisé : 455 heures