

BAC +2

COMMUNICATION

Ces dernières années, le monde de la communication a connu une profonde mutation avec la multiplicité des relais d'influence. **L'effet des réseaux sociaux a ouvert la voie à de nouveaux métiers.** Facebook, Twitter, Youtube, et en tête, Instagram, sont devenus le terrain de jeu favoris des influenceurs, leur permettant ainsi de **promouvoir marques, produits et personnalités auprès d'un large public.**

En intégrant le BTS Communication au sein de l'ISPN, tu travailleras avec **des professionnels de la communication, du marketing, du graphisme et de la gestion de projet.** Un BTS Communication vous permet de participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe, dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public.

Le BTS Communication a pour objectif de **former des spécialistes connaissant les techniques de la communication** au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités.



CONTACT

ISPN LE HAVRE
99 rue du
Général Hoche
02.35.25.07.68





LES ORIENTATIONS

- Chargé(e) de communication
- Responsable de communication
- Média Planner
- Community Manager
- Chargé(e) événementiel
- Consultant en communication
- Attaché commercial
- Conseiller commercial

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il donne accès au diplôme RNCP 37198 de niveau 5 « **BTS Communication** », date de l'enregistrement 01/09/2023 par **MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE** et permet de valider les compétences suivantes, en lien avec les attentes du marché :

■ PRÉPARER LE PROJET DE COMMUNICATION

- Prise en charge du dossier de l'annonceur
- Proposition de solutions

■ METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION

- Réalisation et suivi du projet
- Ajustements

■ INSTAURER ET ENTRETENIR DES RELATIONS TECHNIQUES AVEC LES PRESTATAIRES

- Élaboration et diffusion d'éléments techniques
- Évaluation technique d'un prestataire

■ CONCEVOIR ET RÉALISER LES MOYENS DE COMMUNICATION

- Élaboration de messages
- Élaboration de maquettes
- Mise en oeuvre et suivi d'une production
- Réalisation d'opérations de communication

■ CONTRIBUER À LA QUALITÉ D'UN SYSTÈME D'INFORMATION

- Contribution à la qualité d'un système d'information
- Contribution à la sécurité d'un système d'information

■ INSTAURER ET ENTRETENIR DES RELATIONS DURABLES AVEC LES PRESTATAIRES

- Sélection de prestataires
- Conduite d'un entretien d'achat
- Gestion de relations commerciales avec des prestataires

■ ORGANISER UNE VEILLE INFORMATIONNELLE

- Organisation de flux d'informations
- Création de liens permanents à des sources d'informations

■ PRODUIRE DE L'INFORMATION EN RÉPONSE À UN BESOIN SPÉCIFIQUE

- Réalisation d'une étude documentaire
- Réalisation d'une étude ponctuelle
- Utilisation d'une étude
- Diffusion des résultats d'une étude

■ CONSEILLER ET VENDRE

- Réalisation d'outils commerciaux
- Gestion d'un portefeuille-annonceurs
- Mise en oeuvre d'un plan de prospection
- Création d'une relation commerciale
- Élaboration d'une proposition commerciale
- Conduite d'un entretien de vente
- Finalisation d'un accord
- Suivi commercial d'un dossier-annonceur
- Gestion d'une relation-annonceur

Prérequis : Titulaire d'un Bac. Objectifs : Maîtriser les différents outils de communication tels que les réseaux sociaux, la communication événementielle, la publicité, le marketing direct, la communication institutionnelle, etc. Ils sont également formés à la conception et à la réalisation de supports de communication (affiches, flyers, sites internet, vidéos, etc.) et à la gestion de projet. Durée : 1350 heures. Modalités et délais d'accès : recrutement sur entretien et test dès janvier, rentrée en septembre : Recrutement dès janvier, rentrée en septembre. Tarifs : 3990€ par an en Initial ou 0€ en Alternance (prise en charge par l'entreprise). Méthodes mobilisées : Présentiel et moyen informatique mise à disposition. Modalités d'évaluation : CCF, épreuves ponctuelles et examen final. Accessibilité : Accès au personne en situation de handicap.